

REGULAMIN

Definicje

§1

1. **Dane adresowe** - imię i nazwisko lub nazwa oraz adres korespondencyjny przez który należy rozumieć ulicę, numer budynku, ewentualnie numer lokalu, kod pocztowy oraz miejscowość. Gdy dana miejscowość nie posiada ulic możliwe jest podanie jedynie nazwy miejscowości kodu pocztowego, numeru budynku i lokalu.

2. **Adres wykorzystywany na potrzeby reklamacji/ adres reklamacyjny:**

Jedności Narodowej 68 A, 50-258 Wrocław

4. **Dane kontaktowe:**

adres: Jedności Narodowej 68 A, 50-258 Wrocław e-mail: biuro@panato.org

5. **Dostawa** – wytworzenie i dostarczenie produktu wraz z określeniem danych przewoźnika i kosztu dostawy.

6. **Dowód zakupu** - np. faktura VAT, paragon oraz inne dokumenty księgowe wystawione zgodnie z Ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług oraz z innymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej, a także potwierdzenie płatności kartą, wyciąg z konta.

8. **Klient** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych na podstawie innych ustaw niż Kodeks Cywilny, dokonująca u Sprzedającego zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

9. **Kodeks cywilny**- ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.

10. **Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedającego nabycia niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu przepisów ustawy o Prawach konsumenta.

12. **Kupujący**- zarówno Konsument jak i Klient.

13. **Miejsce wydania rzeczy** – siedziba Sprzedającego.

14. **Czas wydania rzeczy** - czas, w którym Kupujący lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie tj. odbiera produkt osobiście lub za pośrednictwem przewoźnika wykonującego dostawę.

15. **Płatność** - metoda płatności/zapłaty za przedmiot umowy i dostawę.

16. **Prawo konsumenckie** - Ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

17. **Produkt** - rzecz wybrana w Konfiguratorze Produktów Sprzedającego przez Kupującego lub projektowana na zamówienie, która może być przedmiotem zamówienia, a która podana jest przez Sprzedającego z jednostką miary przy określeniu jej ceny jednostkowej.

18. **Przedmiot umowy** - produkty i dostawa będące przedmiotem umowy.

19. **Rzecz (towar)** - rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem umowy.

20. **Konfigurator Produktów** - serwis internetowy dostępny pod adresem <https://www.konfigurator.panato.org>, za pośrednictwem którego Kupujący może złożyć zamówienie.

21. **Sprzedający:**

Wielobranżowa Spółdzielnia Socjalna „PANATO” ul. Jedności Narodowej 68A, 50-258 Wrocław Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000418200, NIP: 894 303 90 37, REGON: 021866306
Rachunek bankowy: 09 1160 2202 0000 0002 1592 8365

24. **Termin realizacji** - podana przez Sprzedającego liczba godzin lub dni roboczych niezbędnych do wyprodukowania i wysłania produktu na adres Kupującego.

25. **Umowa** - umowa zawierana w lokalu lub poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku, w przypadku Konsumentów lub umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 i nast. oraz umowa dostawy w rozumieniu art. 605 i nast. Kodeksu cywilnego, w przypadku Klientów.

26. **Wada produktu** - zarówno wada fizyczna, jak i wada prawna.

1) **Wada fizyczna** - niezgodność rzeczy sprzedanej z umową, a w szczególności jeśli rzecz:

- a) ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
- b) nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedający zapewnił Kupującego,
- c) nie nadaje się do celu, o którym Kupujący poinformował Sprzedającego przy zawarciu umowy, a Sprzedający nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- d) została Kupującemu wydana w stanie niezupełnym;
- e) w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez Sprzedającego lub osobę trzecią, za którą Sprzedający ponosi odpowiedzialność, albo przez Kupującego, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedającego.

2) **Wada prawna** - sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

27. **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego złożone Sprzedającemu, określające jednoznacznie: rodzaj i ilość produktów; rodzaj dostawy; rodzaj płatności; miejsce wydania rzeczy, dane Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy pomiędzy Kupującym a Sprzedającym.

OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I DOSTAWY

§ 2

1. Umowa zawierana jest zgodnie z prawem Rzeczypospolitej Polskiej, właściwym dla siedziby Sprzedającego oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Sprzedający prowadzi sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej jak i poza granicami kraju.
3. Sprzedający zobowiązuje się świadczyć usługi i dostarczać rzeczy wolne od wad.

4. Sprzedający oferuje produkty wskazane na www.panato.org. Produkty są oryginalnie projektowane i produkowane przez WSS PANATO, której przysługują wyłączne prawa autorskie do wzorów i projektów.

2. Sprzedaż i dostawa produktów jest dokonywana na podstawie warunków określonych w niniejszych Warunkach Ogólnych.

3. Klient składa Zapytanie Ofertowe poprzez wysłanie formularza w Konfiguratorze Produktów lub wysłanie wiadomości e-mail z prośbą o wycenę wskazanego asortymentu.

4. Sprzedający weryfikuje Zapytanie Ofertowe i składa ofertę handlową poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Klienta, określając co najmniej:

- 1) rodzaj, ilość i cenę wybranych produktów,
- 2) termin dostawy,
- 3) koszty wysyłki,
- 4) osobę odpowiedzialną za realizację dostawy i uprawnioną do kontaktu ze strony Sprzedawcy (domyślnie autor e-maila),
- 5) inne konieczne szczegóły dostawy.

Stwierdzenia ustne pracowników lub osób reprezentujących Sprzedającego będą wiążące tylko jeżeli potwierdzone zostaną na piśmie.

5. Brak odpowiedzi Klienta na ofertę handlową nie oznacza jej akceptacji.

6. Akceptacja oferty handlowej następuje poprzez e-mailowe bądź pisemne potwierdzenie, tym samym oznacza zlecenie przez Klienta dostawy towaru. Wszelkiej korespondencji pomiędzy Stronami dokonuje się pisemnie, za pomocą e-maili. Ręczny podpis nie jest wymagany.

7. Ceny podane są w netto i brutto. Ceny brutto zawierają podatek VAT obowiązujący w Rzeczypospolitej Polskiej. Ceny nie zawierają opłat celnych ani żadnych innych podatków i danin obowiązujących w państwie docelowym.

8. Dostawy dokonuje się po dokonaniu zapłaty ceny produktów, kosztów wysyłki i wszelkich innych kosztów wyszczególnionych w fakturze proforma (przedpłata 100%).

9. Adresem dostawy jest siedziba Sprzedającego we Wrocławiu przy ul. Jedności Narodowej 68A. Terminem dostawy jest data przekazania zamówionych towaru przewoźnikowi. Sprzedawca poinformuje Kupującego o przekazaniu towaru przewoźnikowi.

10. Dostawa jest obsługiwana przez przewoźnika wskazanego w ofercie handlowej. Sprzedawca dostarcza towar przewoźnikowi w miejscu dostawy. Własność dóbr i ryzyko związane z dostawą przeniesione zostają na Klienta najpóźniej w momencie przekazania towaru przewoźnikowi.

11. Sprzedający nie jest odpowiedzialny za żadne opóźnienia w dostawie, zniszczenia, uszkodzenia lub utratę dóbr przez przewoźnika. Sprzedawca może dokonać ubezpieczenia wysyłki na żądanie i za pokryciem kosztów ubezpieczenia przez Klienta.

12. Wszelkie opłaty celne i inne podatki i daniny obowiązujące w państwie docelowym opłacane są przez Kupującego.

§ 3

1. Oferta handlowa, zlecenie dostawy, umowa sprzedaży i dostawy oraz niniejsze Warunki Ogólne stanowią i zawierają całość porozumienia pomiędzy Stronami i zbiorczo zastępują wszelkie poprzedzające je negocjacje, korespondencję i porozumienia pomiędzy Stronami w tej materii.
2. Wszelkich zmian w umowie sprzedaży i dostawy dokonuje się na piśmie.
3. Warunki sprzedaży i dostawy określa prawo Rzeczypospolitej Polskiej.

Zawarcie umowy z Konsumentem i jej wykonanie

§ 3

1. **Zawarcie umowy z Konsumentem następuje** z chwilą złożenia zamówienia.
2. Zamówienia na produkty można składać całą dobę.
3. W celu złożenia zamówienia Konsument powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:
 - a) złożenie zamówienia w Konfiguratorze Produktów, e-mailem lub osobiście w siedzibie Sprzedającego;
 - b) wybór rodzaju dostawy;
 - c) wybór rodzaju płatności;
 - d) wybór miejsca wydania rzeczy;
 - e) złożenie zamówienia poprzez akceptację oferty handlowej.
4. Realizacja zamówienia Konsumenta płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych następuje po zaksięgowaniu wpłaty Konsumenta na koncie Sprzedającego. Wysyłka następuje nie wcześniej niż z momentem wyprodukowania produktu.
5. Wykonanie zamówienia Konsumenta płatnego przelewem lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych następuje po zawarciu umowy i zaksięgowaniu wpłaty Konsumenta na koncie Sprzedającego. Wysyłka następuje nie wcześniej niż z momentem wyprodukowania produktu.
6. Wykonanie zamówienia Konsumenta może być uzależnione od dokonania wpłaty całości lub części wartości zamówienia lub zgody Sprzedającego na wysłanie zamówienia za pobraniem (płatnego przy odbiorze).
7. Wysłanie przedmiotu zamówienia następuje w terminie wskazanym przez Sprzedającego. Bieg terminu rozpoczyna się z chwilą zaksięgowania wpłaty.
8. Zakupiony przedmiot zamówienia jest wysłany wraz z dokumentem sprzedaży, wybranym przez Konsumenta rodzajem dostawy do wskazanego przez Konsumenta w zamówieniu miejsca wydania rzeczy.

Prawo do odstąpienia od umowy

§4

1. Konsumentowi, przysługuje na podstawie art. 27 Prawa konsumenckiego prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 Prawa konsumenckiego.
2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni od momentu wydania rzeczy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem tego terminu.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć na formularzu, który zostanie przesłany e-mailem na adres Konsumenta lub w innej pisemnej formie zgodnej z Prawem konsumenckim.
4. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy na adres e-mail podany przy zawieraniu umowy lub inny, jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.
6. Konsument ma obowiązek zwrócić rzecz Sprzedającemu niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
7. Konsument odsyła rzeczy będące przedmiotem umowy, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.
8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy, a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
9. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie zwróci Konsumentowi dodatkowych kosztów zgodnie z art. 33 Prawa konsumenckiego.
10. Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności.
11. Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
12. Konsumentowi zgodnie z art. 38 Prawa konsumenckiego nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedający nie sprawuje kontroli i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb tzw. produkt na zamówienie.

Rękojmia

§ 5

1 Sprzedający ponosi odpowiedzialność wobec Kupującego na zasadach określonych w art. 556 i nast. Kodeksu cywilnego za wady (rękojmia).

2. W przypadku umowy z Konsumentem, jeżeli wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od momentu wydania rzeczy, przyjmuje się, że istniała ona w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Konsumenta.

3. Kupujący, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę, może:

a) złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny;

b) złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy;

chyba że Sprzedający niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedającego albo Sprzedający uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady.

4. Konsument, może zamiast zaproponowanego przez Sprzedającego usunięcia wady, żądać wymiany rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany rzeczy, żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedającego, przy czym przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość rzeczy wolnej od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Konsumenta inny sposób zaspokojenia.

5. Kupujący nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.

6. Sprzedający jest obowiązany wymienić rzecz wadliwą na wolną od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Kupującego.

7. Sprzedający może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Kupującego, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Kupującego jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową, wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli kupującym jest przedsiębiorca, sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

8. Kupujący, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany na koszt Sprzedającego dostarczyć rzecz wadliwą na adres wykorzystywany na potrzeby reklamacji.

9. Koszty wymiany lub naprawy ponosi Sprzedający.

10. Sprzedający zobowiązany jest przyjąć od Kupującego rzecz wadliwą w razie żądania wymiany rzeczy na wolną od wad lub odstąpienia od umowy.

11. Przy sprzedaży Konsumentowi, Sprzedający w terminie 14 dni ustosunkuje się do:

a) oświadczenia o żądaniu obniżenia ceny;

b) oświadczenia o odstąpieniu od umowy;

c) żądania wymiany rzeczy na wolną od wad;

d) żądania usunięcia wady.

W przeciwnym wypadku uważa się, że uznał za uzasadnione oświadczenie lub żądanie Konsumenta.

12. Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Kupującemu.

13. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę rzeczy sprzedanej na wolną od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady jednak nie wcześniej niż przed upływem dwóch lat od momentu wydania rzeczy Kupującemu.

14. W przypadku, kiedy określony przez Sprzedającego termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od momentu wydania rzeczy Konsumentowi, Sprzedający odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

15. W terminach określonych w § 5 pkt 13 i 15 Konsument może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady fizycznej rzeczy sprzedanej, a jeżeli Konsument żąda wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany rzeczy lub usunięcia wady.

16. W razie dochodzenia przed sądem jednego z uprawnień z tytułu rękojmi, termin do wykonania innych uprawnień, przysługujących Konsumentowi z tego tytułu, ulega zawieszeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania.

17. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Klienta uregulowana została szczegółowo w przepisach Kodeksu Cywilnego.

§ 6

Polityka prywatności oraz bezpieczeństwo danych osobowych

1. Administratorem baz danych osobowych przekazywanych Sprzedającemu przez Kupujących jest Sprzedający.

2. Sprzedający zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku oraz Ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku.

3. Kupujący podając przy składaniu zamówienia swoje dane osobowe Sprzedającemu, wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Sprzedającego w celu realizacji złożonego zamówienia. Kupujący ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych.

WARUNKI WSPÓŁPRACY DLA AGENCJI REKLAMOWYCH

§ 7

Warunki wstępne.

1. Klientów ostatecznych Sprzedający obsługuje poprzez wewnętrzny dział handlowy.

2. Klient będący agencją reklamową, po zarejestrowaniu może bezpłatnie skorzystać z linku do spersonalizowanej strony z pełną ofertą katalogową.

3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do wykorzystania wizualizacji wykonanych prac w celach informacyjnych (katalog, strona internetowa, media społecznościowe).

4. Agencja reklamowa składając zamówienie poinformuje Sprzedającego, jeżeli klient agencji reklamowej nie wyraża zgody na wykorzystywanie swojego projektu w celach informacyjnych wskazanych w ust. 3.

§ 8

Ceny, rabaty, warunki i płatności.

1. Wszystkie ceny są ustalone na bazie kalkulatora online. Ceny podane w Ofercie Cenowej są cenami netto i nie zawierają podatku VAT w wysokości 23 %.
2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany cen cennikowych bez uprzedzenia w razie zmian kosztów pracy lub wzrostu kosztów zakupu surowca. Ceny są ustalane corocznie na dany rok kalendarzowy i podlegają zmianom tylko w przypadkach wymienionych powyżej. Nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji.
3. Od cen katalogowych agencja reklamowa otrzymuje rabat, który ustala się indywidualnie na podstawie ilości zleceń za ubiegły rok. Ceny przedstawione w kalkulatorze na www.konfigurator.panato.org, uwzględniające rabat, są widoczne po wpisaniu unikalnego kodu rabatowego wygenerowanego przez Sprzedającego. Aby przejść na kolejny poziom rabatowania należy spełnić warunek minimalnej ilości zamówień.
4. Nowych Klientów obowiązuje przedpłata w formie przelewu przed dostawą. Płatność przelewem w terminie 14 dni można uzyskać po spełnieniu dwóch warunków: minimum 3 faktury oraz 3 zamówienia na minimum 100 szt. produktów każde.
5. Nie regulowanie zobowiązań w terminie powoduje zmianę formy płatności na gotówkową i może skutkować wstrzymaniem wysyłki kolejnego zamówienia. Przy dużych zamówieniach mogą być wymagane dodatkowe zabezpieczenia w postaci zaliczki.

Zamówienia.

§ 9

Każdy Klient po zarejestrowaniu się na www.konfigurator.panato.org otrzymuje możliwość zamówienia bezpłatnego wzornika tkanin i sampli produktów. Zamówienie wzornika należy złożyć mailowo pod adresem: marketing@panato.org.

§ 10

1. Minimalna ilość jednorazowego zamówienia dostawy produktów wynosi: 100 szt. Czas realizacji zamówienia jest każdorazowo uzgadniany. Realizacja następuje z chwilą przyjęcia zamówienia (status: przyjęte do realizacji).
1. Minimalna ilość jednorazowego zamówienia dostawy produktów wynosi: 100 szt. Czas realizacji zamówienia jest każdorazowo uzgadniany. Istnieje możliwość złożenia zamówienia mniejszego niż minimum 100 szt. w trybie wyceny indywidualnej poprzez wysłanie maila do działu handlowego z prośbą o kalkulację dla mniejszej ilości.
2. Zamówienie uważa się za zrealizowane jeżeli odstępstwo/redukcja w ilości zamówionego produktu wynosi do 5% całkowitej zamówionej ilości. Powstała różnica jest uwzględniona na fakturze.
3. Straty ilościowe występujące losowo w procesie nadruku są naturalne dla tego procesu. Może zdarzyć się więc, że w momencie zakończenia produkcji zlecenia zapas danego modelu produktu jest wyczerpany. Taka redukcja skutkuje w/w redukcją płatności na fakturze (relatywną do ilości utraconych sztuk). Faktura zostaje wypisana na ilości rzeczywiste w terminie 7 dni od daty sprzedaży.

Realizacja

§ 11

1. Standardowo zlecenia realizowane są w terminie minimum 14 dni roboczych od momentu przyjęcia zamówienia do realizacji, po wcześniejszym zaakceptowaniu wzoru. Sprzedający zobowiązuje się do przestrzegania przyjętych przez siebie terminów realizacji, jednak zastrzega sobie prawo do ich zmiany w przypadkach uniemożliwiających wykonanie pracy w przyjętym terminie z przyczyn niezależnych od Sprzedającego (awaria maszyn, choroba personelu, przerwa w dostawie energii elektrycznej itp.).
2. Sprzedający odpowiada za ewentualne szkody jedynie do wartości materiału. Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie zlecenia w terminie z przyczyn obiektywnych.
3. W przypadku zrezygnowania przez Klienta ze złożonego zamówienia, Sprzedającemu przysługuje zwrot 100% kosztów poniesionych w związku z jego realizacją.

Dostawa

§ 12

1. Dostawa odbywa się na koszt Kupującego. Wszelkie koszty związane z opóźnieniem i/lub odmową odbioru, które wystąpiły z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Kupujący (w szczególności tzw. koszty postojowego i ewentualnie składowania oraz ponownego transportu) ponosi Kupujący.
2. W każdym produkcie domyślnie jest wszyta metka marki PANATO Bag.
- 3.. Metka może być pominięta na życzenie klienta poprzez wysłanie prośby mailem na adres: marketing@panato.org lub dopisanie jej w uwagach przy złożeniu zapytania ofertowego przez Konfigurator Produktu.

Reklamacje

§ 13

1. Wszelkie reklamacje powinny być zgłaszane pisemnie Sprzedającemu w ciągu 3 dni od dnia stwierdzenia wady towaru, a wady jawne w terminie 3 dni od dnia dostawy, pod rygorem utraty przez Agencję prawa dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tytułu wad towaru.
2. Po zgłoszeniu reklamacji Kupujący zobowiązany jest dochować wszelkich starań celem zminimalizowania ujemnych skutków ujawnienia się wady.
3. Sprzedający zobowiązany jest do usunięcia wady, ewentualnie do wymiany reklamowanego towaru chyba, że strony ustalą odpowiednie obniżenie ceny - w terminie od 7 do 28 dni od dnia zbadania istnienia zgłoszonych wad w siedzibie Sprzedającego i stwierdzenia przez Sprzedającego zasadności reklamacji.
4. Sposób załatwienia danego zgłoszenia reklamacyjnego Klienta proponuje Sprzedający. W przypadku potwierdzenia wad towaru, Sprzedający pokryje koszty transportu i badania towaru.

5. Zgłoszenie reklamacji nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty Sprzedającemu za towar, za wyjątkiem tych egzemplarzy, których dotyczy reklamacja. Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu wad towaru obejmuje wyłącznie szkody powstałe z winy Sprzedającego.

6. Odpowiedzialnością Sprzedającego nie są objęte tzw. szkody następcze oraz utracone korzyści. Ponadto odpowiedzialność Sprzedającego zawsze ograniczona jest do zapłaconej przez Klienta ceny netto reklamowanego towaru. Wszelkie dalej idące roszczenia odszkodowawcze Klienta ulegają wyłączeniu.

7. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za przydatność towaru do spodziewanego przez Klienta celu, jeżeli Klient nie sprecyzował na piśmie wszelkich warunków dotyczących towaru.

PROGRAM LOJALNOŚCIOWY WSS PANATO

Postanowienia ogólne

§ 14

1. Program lojalnościowy przysługuje stałym Klientom marki PANATO Bag. Aby zostać stałym Klientem należy utworzyć konto Klienta poprzez zarejestrowanie się na stronie: www.konfigurator.panato.org

2. Klient po zarejestrowaniu może bezpłatnie korzystać ze spersonalizowanej strony z pełną ofertą katalogową oraz archiwizować swoje projekty i wizualizacje. Ma również dostęp do całej historii zamówień.

System rabatowy od obrotu handlowego

§ 15

1. Rabaty naliczane są indywidualnie przy składaniu danego zamówienia. WSS PANATO przygotowuje dla Klientów rabaty okazjonalne, które dotyczą wybranego asortymentu z oferty.

§ 16

Ceny, warunki i płatności.

1. Wszystkie ceny są ustalone na bazie kalkulatora online.

2. Ceny podane w Ofercie Cenowej są cenami netto. Do wszystkich cen Sprzedający dolicza podatek VAT w wysokości 23 %.

3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany cen cennikowych bez uprzedzenia w razie zmian kosztów pracy lub wzrostu kosztów zakupu surowca. Ceny są ustalane corocznie na dany rok kalendarzowy i podlegają zmianom tylko w przypadkach wymienionych powyżej. Nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji.

4. Nowych Klientów obowiązuje przedpłata w formie przelewu przed dostawą. Płatność przelewem 14 dni można uzyskać po spełnieniu dwóch warunków: minimum 3 faktury oraz 3 zamówienia na minimum 100 szt. produktów każde. Nie regulowanie zobowiązań w terminie powoduje zmianę formy płatności na gotówkową i może skutkować wstrzymaniem wysyłki kolejnego zamówienia. Przy dużych zamówieniach mogą być wymagane dodatkowe zabezpieczenia w postaci zaliczki.

§ 17

Wzorniki i sample produktów.

Każdy klient po zarejestrowaniu się na www.konfigurator.panato.org otrzymuje możliwość zamówienia bezpłatnego wzornika tkanin i sampli produktów. Zamówienie należy złożyć mailowo pod adresem marketing@panato.org.

§ 18

Promocja.

Firma WSS PANATO zastrzega sobie prawo do wykorzystania wizualizacji wykonanych prac w celach informacyjnych i promocyjnych (katalog, strona internetowa, media społecznościowe). Nie złożenie przez Kupującego pisemnego oświadczenia o nie wyrażeniu na to zgody w terminie do dnia wysłania towaru lub wydania go Kupującemu, oznacza wyrażenia takiej zgody dla Sprzedającego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 19

1. Żadna ze Stron nie będzie winna odszkodowania ani nie będzie miała prawa zerwania umowy sprzedaży i dostawy z tytułu opóźnień lub niewywiązania się z określonych umową zobowiązań jeśli opóźnieniom lub niewywiązaniu się zawiniły okoliczności poza jej kontrolą (siła wyższa), między innymi ograniczenia rządowe, wojny, powstania, pożary, powódzie, eksplozje, wandalizm, burze oraz inne przyczyny znajdujące się poza uzasadnioną kontrolą Strony, na której sprawność mają one wpływ.

2. Zwolniona z odpowiedzialności Strona użyje środków uzasadnionych okolicznościami w celu uniknięcia lub usunięcia przyczyn opóźnień lub niewywiązania się z określonych umową zobowiązań i przystąpi do kontynuacji wykonywania swoich umownych zobowiązań kiedy tylko przyczyny te ustaną lub zostaną usunięte.

§ 20

Jeśli którekolwiek z postanowień Regulaminu zostanie uznane za niezgodne z prawem, nieważne lub w inny sposób niewykonalne w zakresie przewidzianym przepisami prawa jakiegokolwiek kraju, w którym postanowienia te mają obowiązywać, to w zakresie, w którym to postanowienie jest niezgodne z prawem, nieważne lub niewykonalne, zostaje ono wyłączone i usunięte, a w pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu obowiązują i pozostają w pełnej mocy oraz są nadal wiążące i wykonalne.

§ 21

1. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Kupującego. Nie może być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części regulaminu z obowiązującym prawem Sprzedający deklaruje bezwzględne podporządkowanie się właściwemu przepisowi prawa Rzeczypospolitej Polskiej i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawne.

§ 22

Kwestie sporne między stronami podlegają rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy ze względu na siedzibę Sprzedającego.